

BIG 4START-UP... Une manière d'Oser

« **O**ser l'économie de demain », c'est emprunter tous les chemins au service de l'efficacité pour l'emploi et le développement. C'est juxtaposer les chances, ouvrir les fenêtres réelles mais aussi virtuelles et numériques. Dans le cadre de la préparation du **grand rendez-vous annuel « Osez l'économie de demain » qui aura lieu cette année le 9 février à Nancy** c'est une démarche de sensibilisation aux attentes des grands groupes en matière d'innovation qui a été mise sur pied. Elle s'adresse à ces « *trouveurs de solutions* » que sont par essence les start ups et elle prend la forme d'une opération d'activation nommée « **Big4startUp** ».

Les « big four », ou five selon les domaines d'activité, on connaît. Four, c'est-à-dire 4, présente l'avantage d'être phonétiquement susceptible de proposer la passerelle vers for, c'est-à-dire pour. **Et cela relie ainsi les fameux gros aux petits que sont par définition les start-up.** La première étape de Big4startUP vient d'avoir lieu la se-



maine dernière, à Metz notamment et plus précisément dans la salle de réunion de KPMG où était installé un des pôles qui a permis de mettre sur orbite les attentes de 8 grands groupes. Grâce à une liaison vidéo avec quatre autres pôles la Caisse des Dépôts, Cisco, EDF, Engie, GRDF, l'Ademe, le groupe La Poste et Orange ont pu exprimer les domaines d'attente d'innovation qu'ils mettent sur le marché

et pour lesquels (c'est l'esprit de la démarche) ils attendent des propositions dès le mois de février à Nancy. **Un peu raide certes, mais les bonnes idées sont parfois les plus intuitives, surtout quand c'est toute une communauté qui se met à phos-phorer.**

Dans le studio messin où se retrouvaient les partenaires mais aussi les organisateurs et notamment **Marie Tribout**, co-fondatrice et présidente de l'association « *Ecosystème Innovation responsable* » qui porte l'aventure « Osez », on a pu entendre les attentes de GRDF mais aussi d'Engie dont les représentants étaient sur place. Territoires et mobilité verte, bâtiment et maison intelligente mais aussi pilotage digital de l'ef-

ficacité énergétique pour Engie. Traitement des données à destination des collectivités, atexisation des appareils mobiles (en langage normal cela veut dire adaptation des outils électroniques aux conditions particulières en termes de sécurité dans certains milieux) pour GRDF.

La Poste, depuis Strasbourg parlera des 75 000 facteurs et des relais qu'ils constituent avec leurs outils connectés alors que le représentant de Cisco évoquera toute une série d'appellations barbares. « *Pas grave dira-t-il, ceux qui nous intéressent comprendront, on est dans le BtoB ce qui signifie business to business.* »

La maturation des projets n'a plus qu'à commencer. **Les start-up auront jusqu'au 26 janvier pour déposer leur candidature** sur un site et celles qui seront sélectionnées viendront plancher le 9 février au Centre des Congrès de Nancy. +